

Kommunikatsioon: sihtgrupid, ressursid, planeerimine

Triin Männik
21. august 2017
Miks.ee suvekool



Täna räägime:

- ... millal kommunikatsioonist kasu on
- ... millele plaane tehes tähelepanu pöörata
- ... mida vältida
- ... mida saab ise ära teha?

Mis on kommunikatsioon / PR / suhtekorraldus?

Protsess, mis mõjutab avalikku arvamust...

....eesmärgiga on motiveerida inimesi või inimgruppe
käituma mingil kindlal moel

Mida võib saavutada?

1. aste: tegime kommunikatsiooni 'ära'
2. aste: **sõnum** jõudis kohale
3. aste: **teadlikkus** kasvas
4. aste: **arvamuse** tekkimine/muutumine
5. aste: **käitumise** muutumine

LUGU:RUUP

Metsa-kõlakojad



Eesmärk: meelitada
Eestisse valdkonna
parimad õppejõud ja
tekitada tugev
konkurents
magistriprogrammi
kohtadele





Õppeülesanne: metsa matkaobjekti
rajamine lähtuvalt kohalikust
keskkonnast



615 BV

SCHMITZ

TRAILER SERVICES

SCANIA



BoredPanda: lugu meeldib
124 000 inimesele!



boredpanda POPULAR

All Travel Photography A

Estonian Megaphc

124k

90K views 22 days ago

A group of interior archit
large scale acoustic insta

The installation blends c

Like

Share

Jaapani uudisteportaalid ütlevad:
MINE kohe Eestisse seda vaatama!

このメガホンの中で音を聴きたいならエストニアへGO!



出典 sekaiichiweb.com

ってエストニアはどこだっけ?

もしかしたら、名前すら聞いたことがない人も
いるのでは? 日本ではあまり馴染みのない
国かも知れないので、簡単に紹介します。

ちなみに、エストニアはヨーロッパにあります。
地図上で見る限り、比較的寒冷地なのかな?



Chris Brown ✓

October 7 at 2:45am · 🌐

👍 Like Page



A place for some natural inspiration.



Interior Architecture Design Students In Estonia Take Their Craft Outdoors And Create Something Epic

Wooden megaphones hidden in the forest allow you to experience nature's beat...

WWW.OFFICIALCHRISBROWN.COM

👍 Like

💬 Comment

➦ Share

7,223 people like this.

Most Relevant ▾

110 shares

TEAM WORK



Image Credits: Tõnu Tunnel

Makes the dream work when attempting to accomplish something this epic!

**SHARE THIS WOODLAND MEGAPHONE
CREATION WITH YOUR FRIENDS ON
FACEBOOK AND SEE IF THEY ARE DOWN TO
TAKE A TRIP TO ESTONIA!**

viraalne RUUP

twiidid ajavahemikust 27.9 – 7.10

■ paus

inhabitat.com (134)

matome.naver.jp (137)

miraie.future.net (140)

bldgblog.blogspot.com (160)

news.discovery.com (16)

mentalfloss.com (59)

arquitecturasustentavel.org (50)

boredpanda.com (73)

dezeen.com (83)

mymodernmet.com (75)

publico.es (37)

treehugger.com (27)

RT @rangerdiaries: Estonian students build giant wooden megaphones to listen to the forest <http://t.co/8ia6Vv55rX> #nature #peace <http://t.c...>

@ThomasChalk_

7. oktoober

13:46:16

2527 / 2527

<http://platvorm.ee/ruup/>

WIRED

 NATIONAL
GEOGRAPHIC™

 INDEPENDENT

**HELSINGIN
SANOMAT**

 REUTERS

 msn

designboom®

The Sydney Morning Herald

**de
zeen** magazine

 H KAӨHMEPINH

the
creatorsproject
a partnership with Intel and Vice



THE
HUFFINGTON
POST

metro 

AFP 

**FRANCE
24**



THE OPRAH
MAGAZINE

Slate FR

BBC
WORLD
SERVICE

PARIS
MATCH


MONOCLE

**FAST
COMPANY**

**Eesmärk 1: kiiresti
täidetud**

**Eesmärk 2: 2017. aasta
kevadel**



Sellepärast alustame alati samadest küsimustest:

- **Miks** te teete seda, mida te teete (kuhu jõuda tahate)?
- **Kellele** te seda teete (kelleni tuleb jõuda)?

MIKS, ehk EESMÄRK

- **OLULINE, et saaks MÕÕTA:** kui eesmärk on saada nt osalejaid sündmusele, siis pole meediatähelepanu meie esimene mõõdik

KELLELE, ehk PUBLIK



Määrab sõnumi sisu,
stiili, koha, aja...

Kust **PUBLIK** infot saab?

- Nii *online* kui *offline* allikad
- Milliseid allikaid sihtgrupp **eelistab**?
- Keda/mida sihtgrupp **usaldab**?
- Millisel **kujul** sihtgrupp infot saada eelistab?

Olemasolev publik:

- Räägi oma sihtgrupiga
- Küsi, **kust** nad sinu kohta infot said

Uus publik:

- Kelleni on sul vaja jõuda - kelle kaudu saab?
- Kus nad käivad ja kust nad infot saavad -- ja mida nad su veebilehest/sotsiaalmeediakontodest, jms, arvavad

TAGASIHÜPE: Miks ainult meediasse pääsemisest enamasti ei piisa?

- Killustunud
- Ülikiire uudistetsükkel



Kuidas killustunud?

Kust teie kõrval istuv inimene **täna hommikul** oma info/uudised sai?

A photograph of a traditional wooden baptism house (tsükkel) on a pond. The house is made of light-colored wood with a steep gabled roof and a small altar inside. Several people in dark robes are visible inside. In the foreground, a woman with long blonde hair and a young child in a red jacket are looking up and shouting or singing, with water droplets in the air around them. The background shows a lush green forest.

**Kiire tsükkel:
ujuv ristimismaja
Emajõel: 20. juuli**

Delfi, Postimees
paberis ja veebis,
Kanal 2, TV3,
ERR AK + raadiod

Mida see kommunikatsiooni jaoks tähendab?

- Järjest raskem on **traditsiooniliste kanalite** kaudu tabada seda inimest, keda soovid
- Sa pead olema **internetis leitav** (Google PageRank, SEO)
- Tuleb teha tööd **oma kanalite nähtavaks** muutmisega

Minu organisatsioon: audit

- Kellel on huvitavad lood?
- Kes on juba sotsiaalmeedias kohal?
- Mis on fotogeeniline?
- Kus on huvitav sisu?
- Millist kontakti hinda organisatsioon endale lubada saab / kui palju meil aega on?

Kui palju see aega võtab?

- Ajakava kuuks ajaks ette
- Pildiline materjal
- Tekstid - lood, faktid (aeganõudev)
- Postitamine
- Ostetud reklaami sihtimine
- Tagasiside ja suhtlemine

Millised kanalid valida?



Arhitektuur kui efektiivsuse
ja interaktsiooni vahend

Inno Kesk

Arhitektuuritehnoloogilise arenduse keskus

Oma koduleht

- Elementaarne
- Kontrollitav
- Mõõdikud külge
- Värske minimaalne info
- Mobiilile kohanduv (% kasvab)

Facebook

- 620.000 kasutajat Eestis
- Pea kõik vanusegrupid, aga noored enam ei tule
- Külastajad, uued töötajad, toetajad, ajakirjanikud - kõik
- Kõige odavam
- Aga: Facebook pole sinu oma, reeglid muutuvad

Facebook



Muuseumiöö

@Muuseumioo

Home

About

Instagram

Events

Photos

Likes



Like



Message



Share



More

Sign Up



Muuseumiöö updated their cover photo.

November 4 at 7:52am · 🌐

Kuunpäev on kinnitatud: Muuseumiöö 2017 tuleb 20. mail

Non-Profit Organization

Search for posts on this Page

Instagram

- Pildikeskne
- 16-30-aastane ja veel noorem
- Muutumas samuti kahesuunaliseks
- Need, kes on Facebookist tüdinenud
- Aga: Instagram pole sinu oma; muutub

Instagram



ekasisearhitektuur
EKA graafileine disain

Follow

19 likes

45w

ekasisearhitektuur Another fab result of our [#garage48](#) [#design](#) hackathon, a foldable [#Picnic Blanket](#). The light pentagon shaped part in the middle is thin [#plywood](#), so it kind of comes with its own [#table](#) for drinks, etc. Perfect for [#summer](#). Want one? [#estonia](#) [#tallinn](#) [#interiordesign](#)

[martinchen_1985](#) I really love the idea and design. Great!!!

[martinchen_1985](#) Thinking of using it for workshops in the museum... Not only for picnics :)

ekasisearhitektuur [@martinchen_1985](#) sounds like a good idea! Let's put you in touch with the student team who designed it:) There's a pic of it folded up too, will post in a bit!

[martinchen_1985](#) Thanks! Going to plan an exhibition. Maybe we could integrate the blanket in our display and use it for art

Twitter

- Eestis vähemtähtis ja ühesuunaline,
- mujal oluline ja kahe-suunaline,
- 11-14-aastased ja vanemad kui 45 (aga kitsas),
- Kas valdkonna arvamusiidrid on kohal?
- Eestis kasutajaid üle 70000
- Aga: Twitter pole sinu oma

Twitter

Tweets
1,554

Following
856

Followers
2,197

Likes
936

Tweets

Tweets & replies

Media

Kysy museolta

@KMuseolta

Yhdeksän museon verkkotietopalvelu twiittaa valittuja paloja julkaisemistaan kysymyksistä ja vastauksista. Välillä myös muuta museomaailmaan liittyvää.

kysymuseolta.fi

Joined January 2013

Tweet to Kysy museolta

2 Followers you know



Kysy museolta @KMuseolta · Aug 18

Kysy museolta - Helsingin kaupunginmuseo: Ovatko kaikki Kaupunginmuseon kummituskävelyt täynnä?kysymuseolta.fi/helsinginkaupu...

[@Kaupunginmuseo](https://www.instagram.com/Kaupunginmuseo)

Translate from Finnish




Kaupunginmuseon kummituskävelyt

Hei! Uusimassa Museon lehdessä on Kummituskävely, Kruunuhaan kummitustarinat-kierros myös keskiviikkona 16.8., mutta ei löydy netti-ilmottautumissivulta, voi pe...


kysymuseolta.fi





Google Maps?

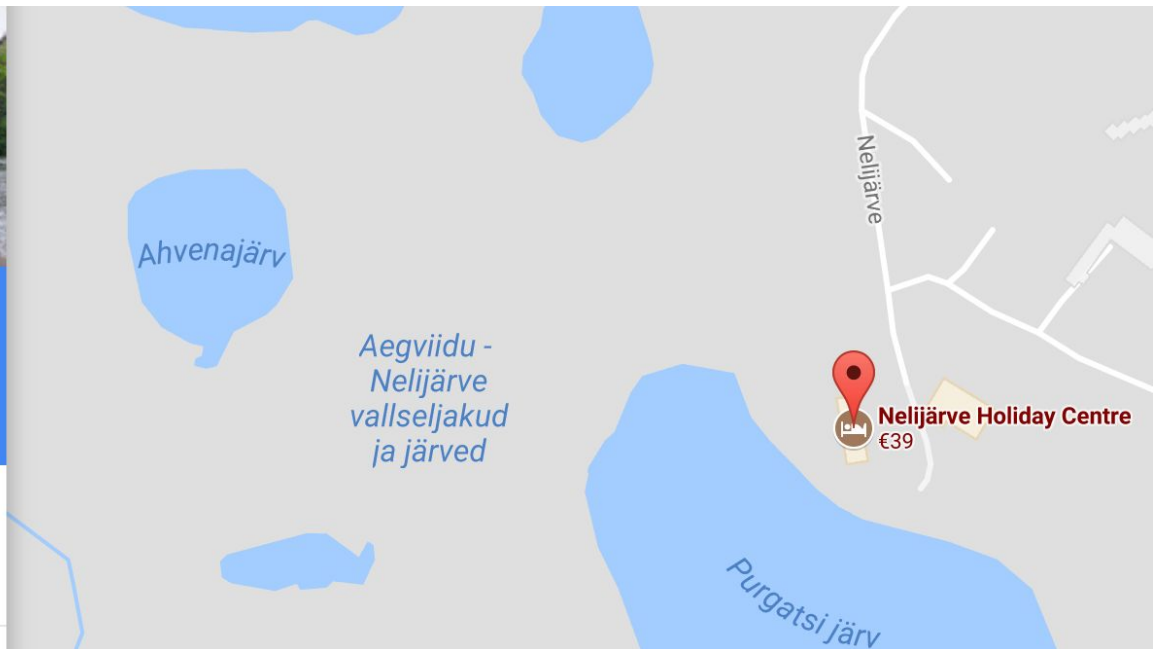


Nelijärve Holiday Centre
Nelijärve Puhkekeskus

4.4 ★★★★★ · 74 reviews

 Directions

 SAVE  NEARBY  SEND TO YOUR PHONE  SHARE



Medium.com

- Pikad lood, arvamuslood, pildimaterjal, analüüs
- Tellijad ja teemapõhine: sihtgrupp koguneb ise
- Võiks sobida **teaduskommunikatsiooniks?**

Mis töötab kommunikatsioonis?

Statistika



Mis töötab kommunikatsioonis?

Tuntud inimesed
eestkõnelejatena



Chris Brown ✓

October 7 at 2:45am · 🌐

Like Page

A place for some natural inspiration.



Interior Architecture Design Students In Estonia Take Their Craft Outdoors And Create Something Epic

Wooden megaphones hidden in the forest allow you to experience nature's beat...

WWW.OFFICIALCHRISBROWN.COM

Like

Comment

Share

7,223 people like this.

Most Relevant ▾

110 shares

Which Estonian mythological creature are you?

Take the quiz to find out!

**Mis
töötab ?**

START

**Testid ja
viktoriinid**

Share the magic!



Mis töötab?

**ÕÕS ON
TÄHTI**
MUUSEUMIÖÖ 2014

Tähista oma
Muuseumiöö-fotod

#möö2014

Postita



Võid võita merereisi
purjelaeval "Kajsamoor"!



Konkursid ja võistlused

Mis töötab?



kokomocoffee
Viljandi

Follow

79 likes

18w

kokomocoffee Welcome to Viljandi Viljandi Folk Music Festival is a summer biggest music, workshops and life event with 4 day's of full program. Find us at #TIRprojectspace by @eaainteriorarchitecture gallery next to #PaulKondas center #viljandi #pärimusmuusikafestival #viljandifolk #ekarekka #kokomocoffee #annikaldoja #helenoja #popup #cafe #gallery #tirprojectspace

Sünergia

Mis töötab?



jazzkaar

Following

1 month ago · 📍 Jazzkaar head office

#kõigeägedamadvabatahtlikudever #kõikonkohal
#kontoripidu #ägeägeäge #jazzkaar #iluskontor
#anneerm

♥️ [ktiitso](#), [nvbyk](#), [murvaldo](#) and 41 others like this.

Lood
telgitagustest

**Lõpetuseks:
mõned põhitõed**

PÕHITÕED

Ära hinda üle üksiku
kommunikatsiooniakti
mõju

PÕHITÕED

Ära alahinda erinevate tegevuste
kumulatiivset mõju

PÕHITÕED

Jälgi jooksvalt, milline on kogu
organisatsiooni **avaliku**
kommunikatsiooni üldmulje

PÕHITÕED

Mida **sinu valdkonna edukad**
teevad? Kui teistel mujal töötab,
kohanda seda enda kanalile ja
katseta

PÕHITÕED

**Ära unusta oma kanaleid ära, sest
sa ei tea kunagi, kust keegi su vana
lehe leida võib**

PÕHITÕED

Sõnasta kommunikatsiooni
pikaajalised mõõdetavad
eesmärgid, AGA...

PÕHITÕED

...ära tee **tegevusplaani**
pikaks ajaks ette

PÕHITÕED

Ära unusta, et sinu sotsiaalmeedia
ei kuulu Sulle

PÕHITÕED

Sul peab olema **oma kontrollitud infokanal** – koduleht, uudiskiri

PÕHITÕED

Piiratud ressursss?

Vali **üks** kanal ja pane see
korralikult tööle

PÕHITÕED

Tea alati,

kust kodulehele tullakse

AITÄH!



Triin Männik
triin@pluk.ee