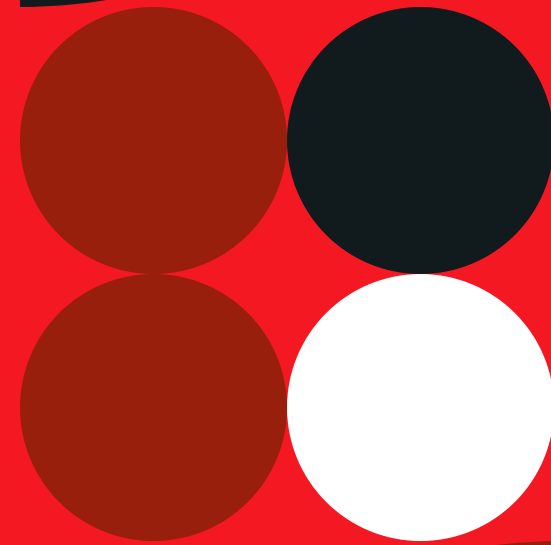
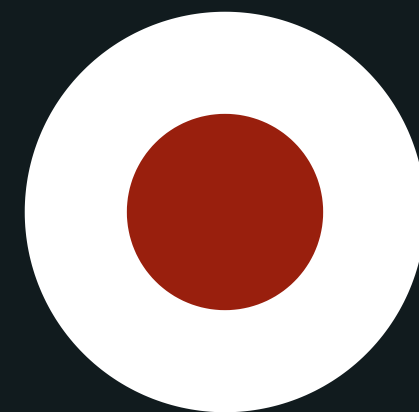
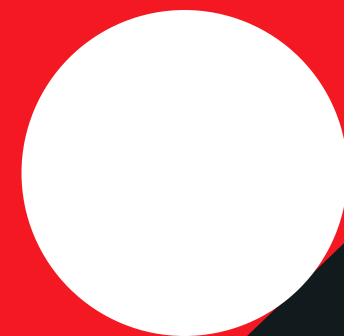
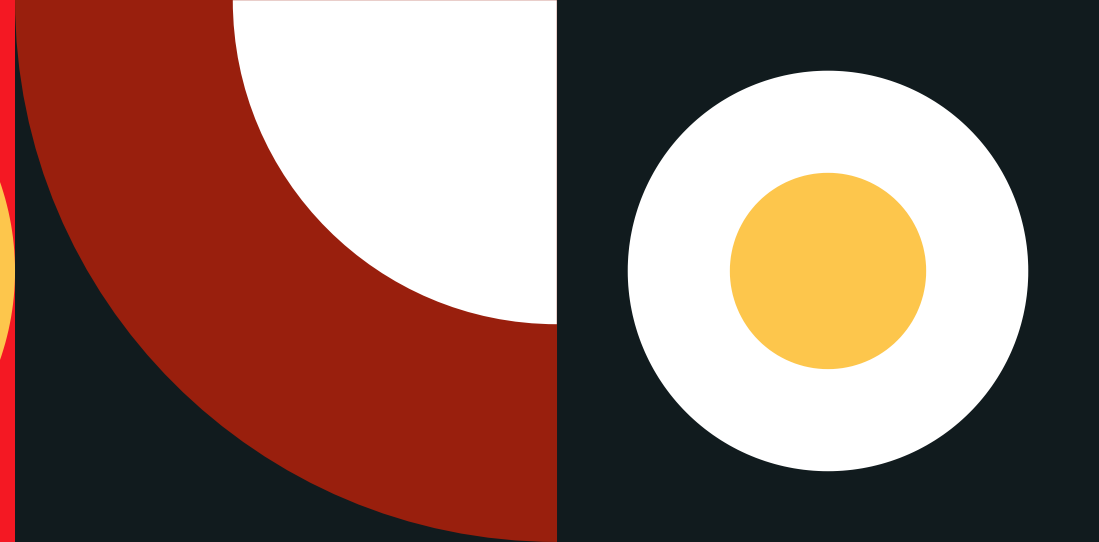


Miks teadus vajab disaini?

Grete Laidi Aarsalu
Ander Peedumäe



Authorid



Ander Peedumäe

 [@ander.peedumae](https://www.instagram.com/ander.peedumae)



Grete Laidi Aarsalu

 [@gretelaidi.a](https://www.instagram.com/gretelaidi.a)



Esmamulje loeb

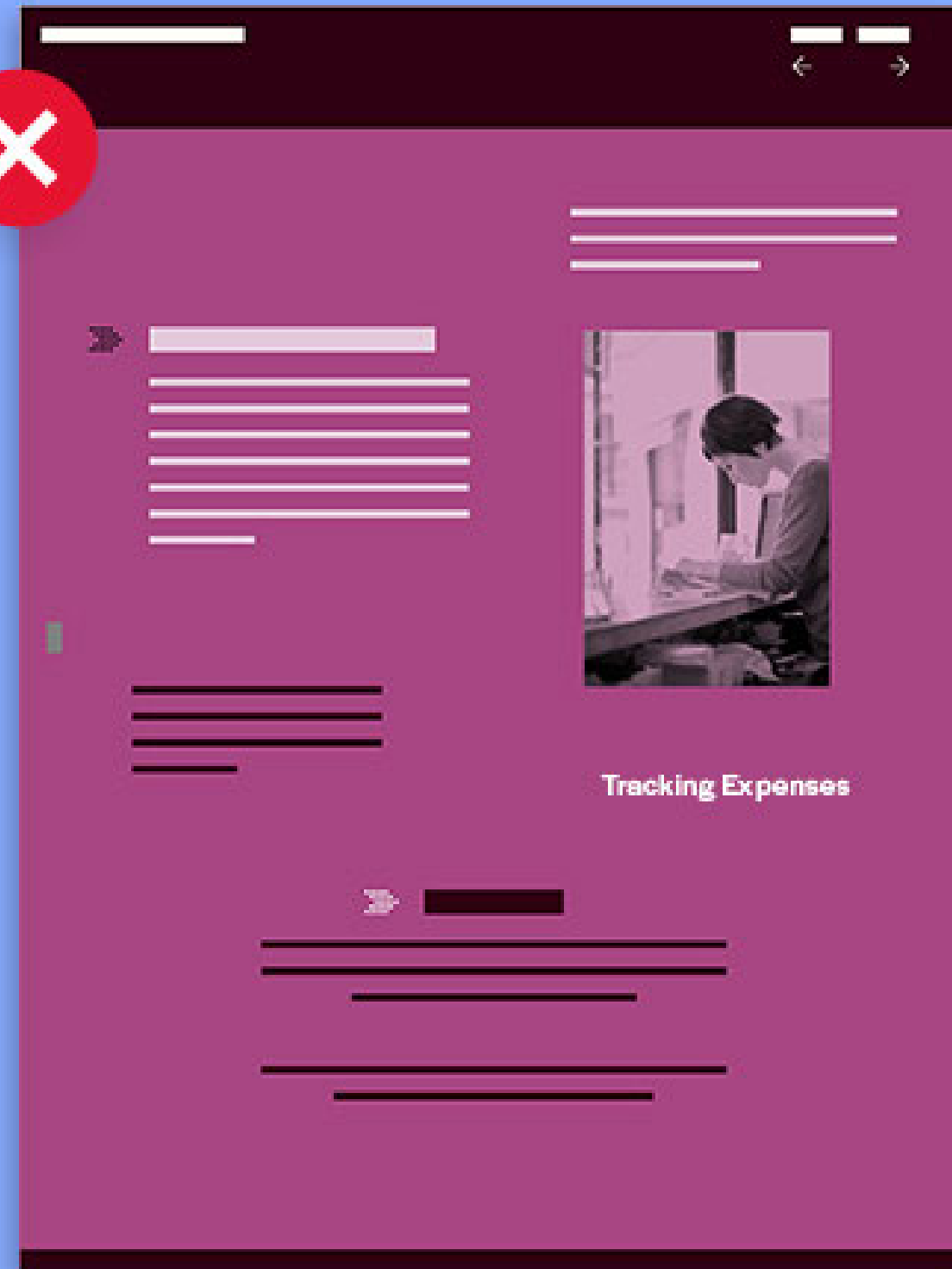


KONKURENTS TÄHELEPANU PÄRAST

Kõik meie ümbruses tahab meie pilku püüda.
Veebisaidid, telefonid, reklaamid, plakatid, flaierid,
tootesildid, teised inimesed...

RASKED IDEED KERGES PAKENDIS

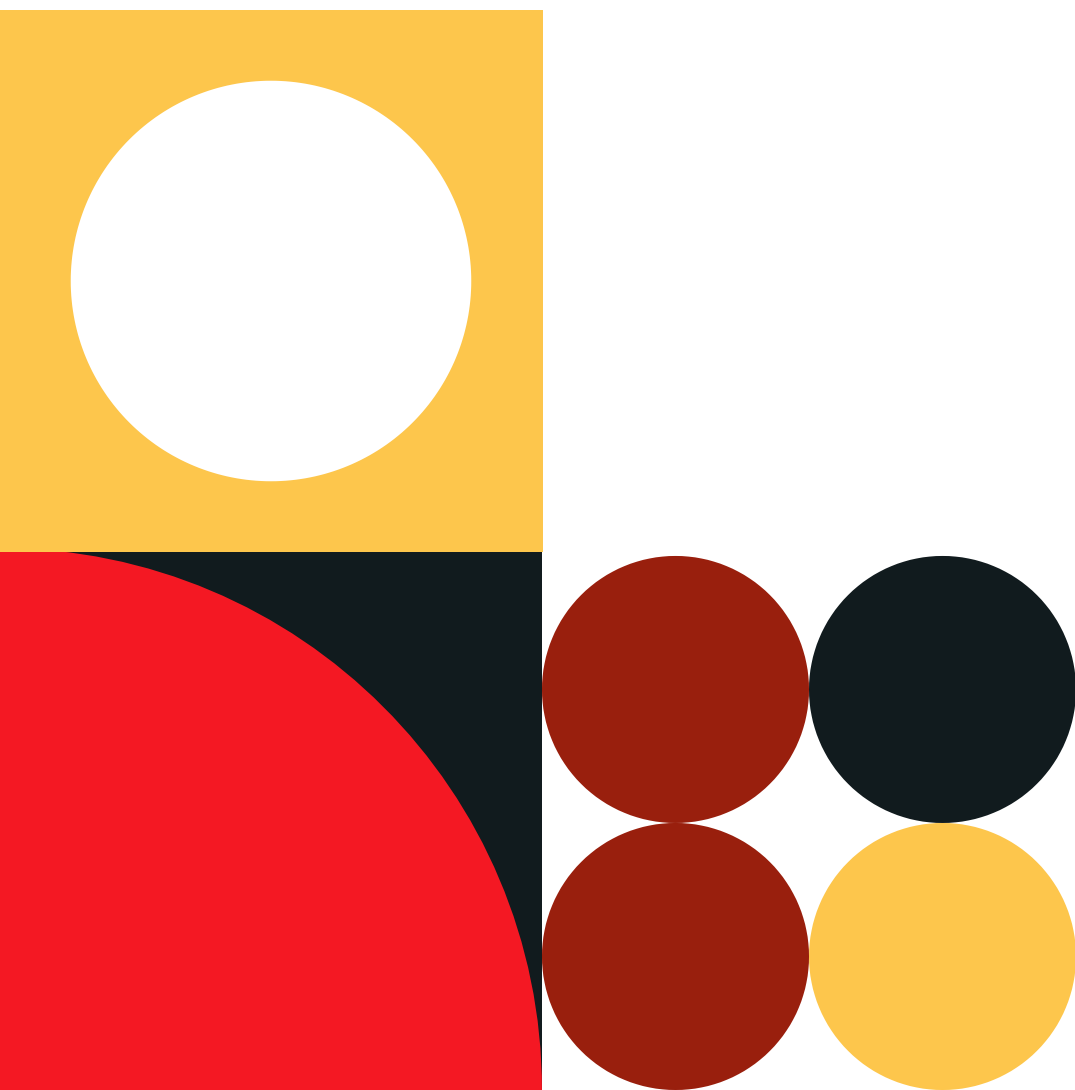
Sõnumist arusaamist on võimalik lihtsustada
läbimõeldud disainiga. Olles kellegi pilku püüdnud
peab sõnum olema lihtsasti mõistetav.



Hea disaini retsept

IGA SAMM ON TÄHTIS:

- 01 Sõnum (Inspiratsioon)
- 02 Kirjatüüp
- 03 Hierarhia
- 04 Paigutus
- 05 Dekoratiivsed elemendid

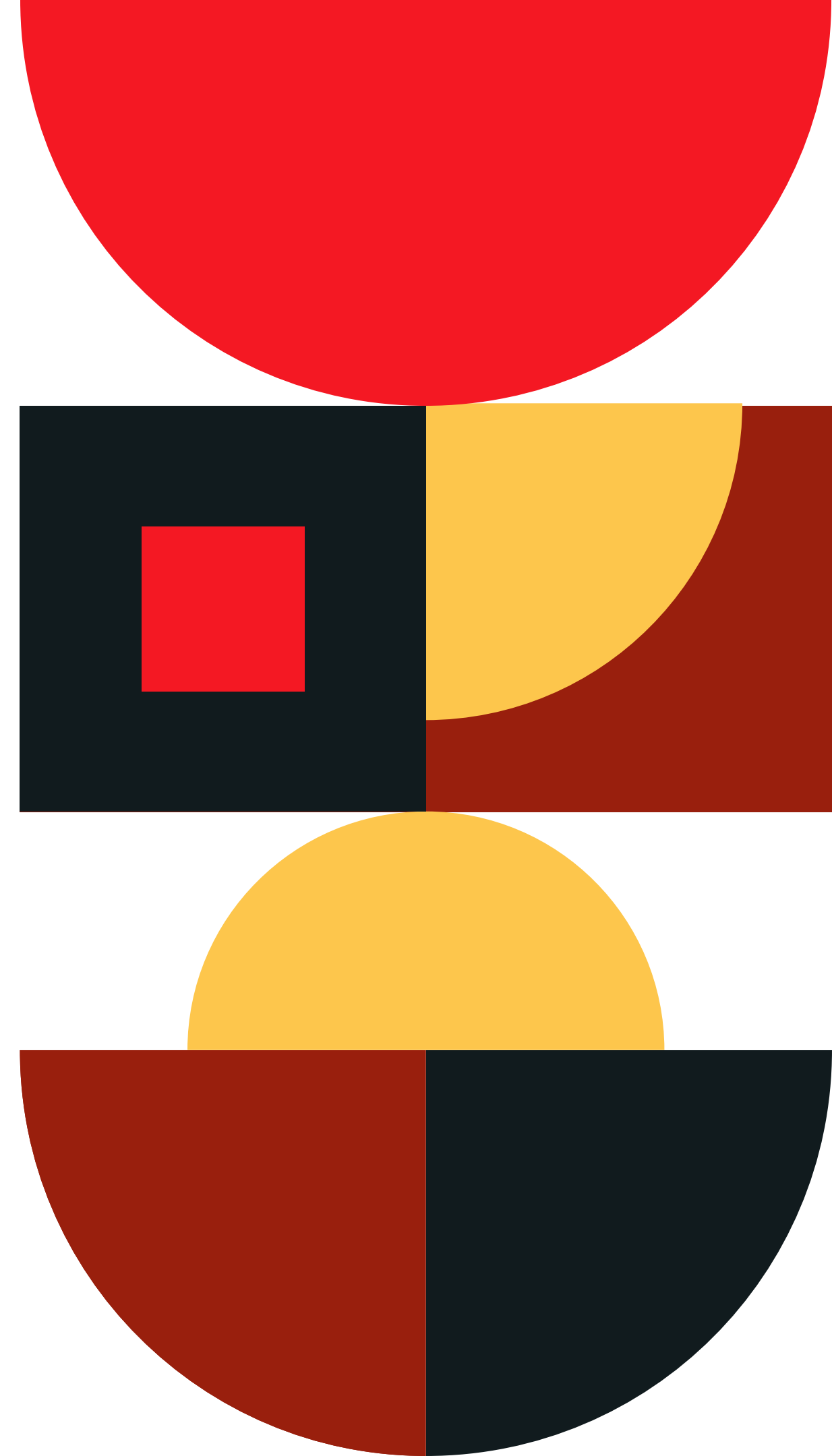


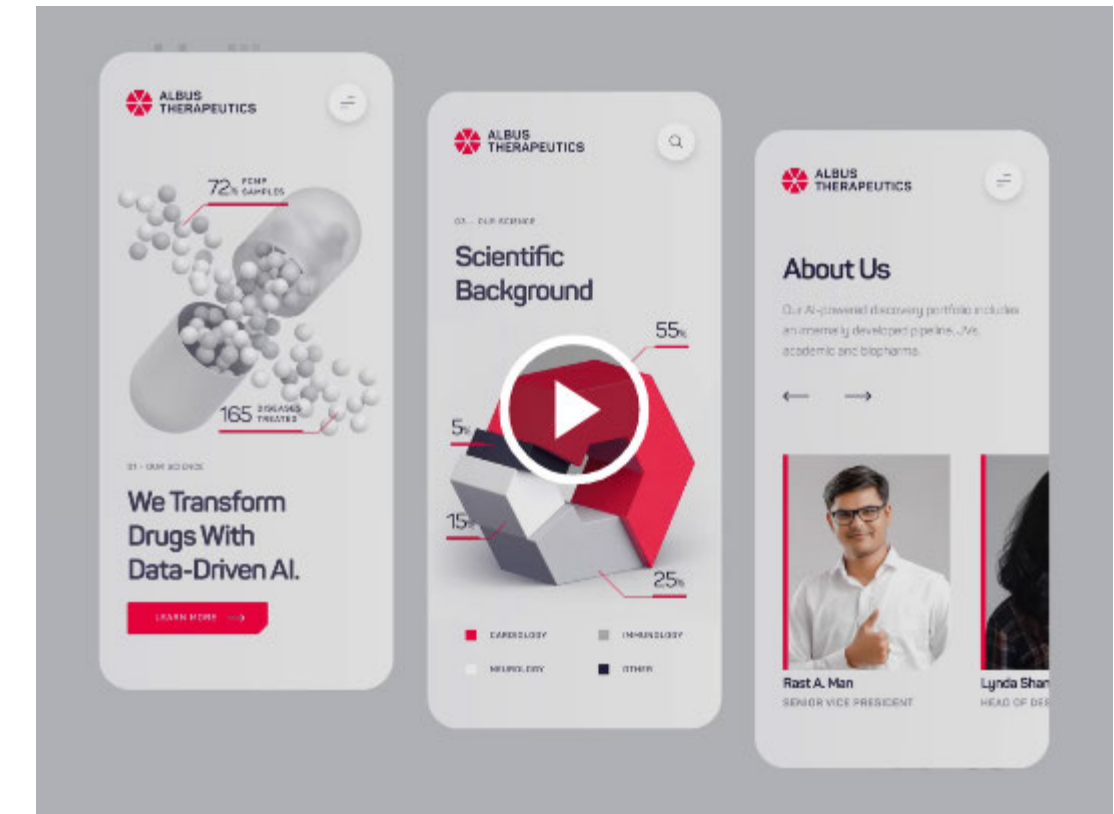
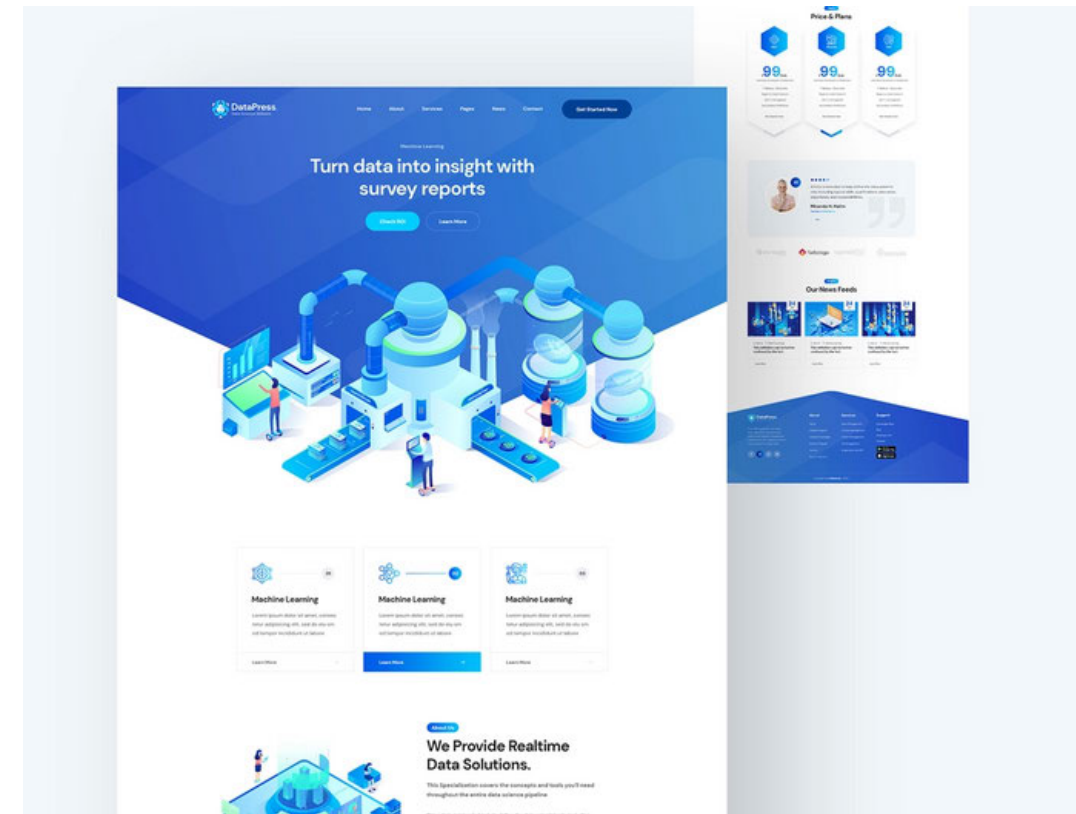
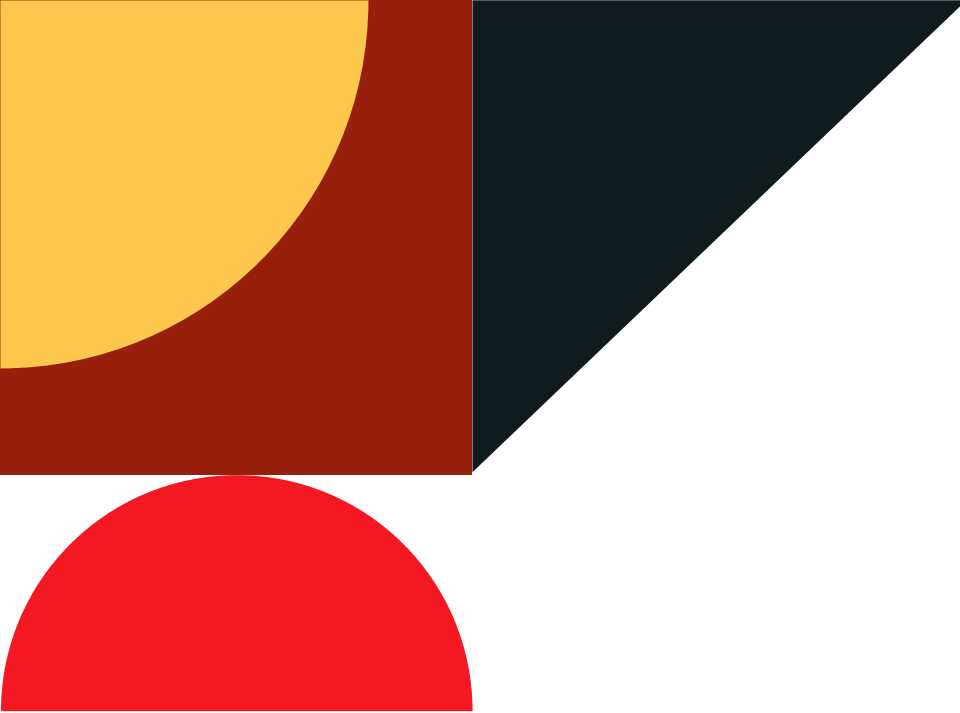
Sõnum

Eesmärk (Plakat või logo? Veebis või trükis?)

Mis on oluline?

Kuidas seda rõhutada?





Inspiratsioon

Näppa igalt poolt natuke.

dribbble
Bēhance



Kirjatüüp

Mõjutab lisaks loetavusele ka muljet ja tähendust.

PS! Ettevaatust display kirjatüüpidega!



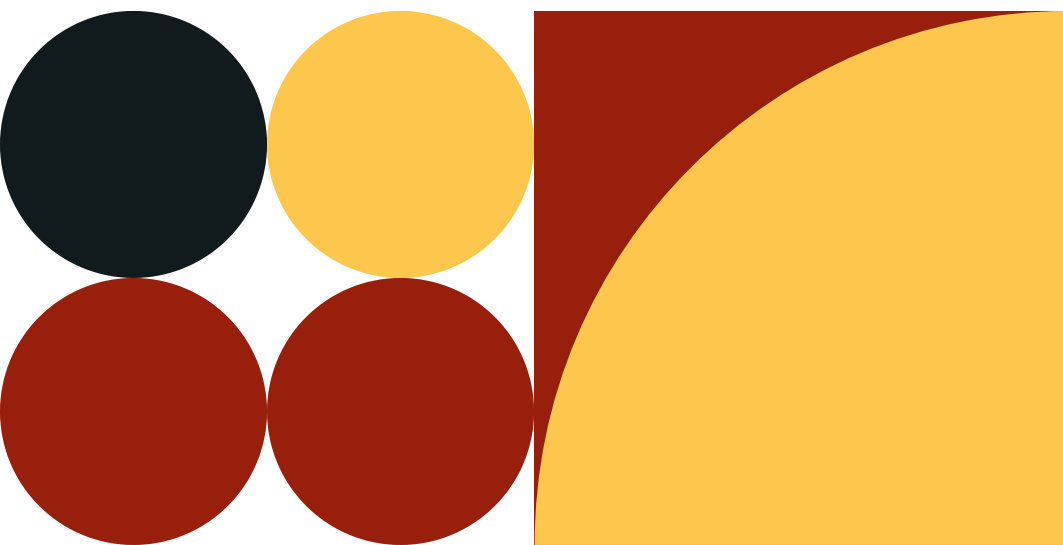
*You'll always
be mine*

**YOU'LL ALWAYS
BE MINE**



Serif

Luksuslikuma moega
Sujuvam lugeda, eriti trükis
Keerulisemate tähekujudega



Sans Serif

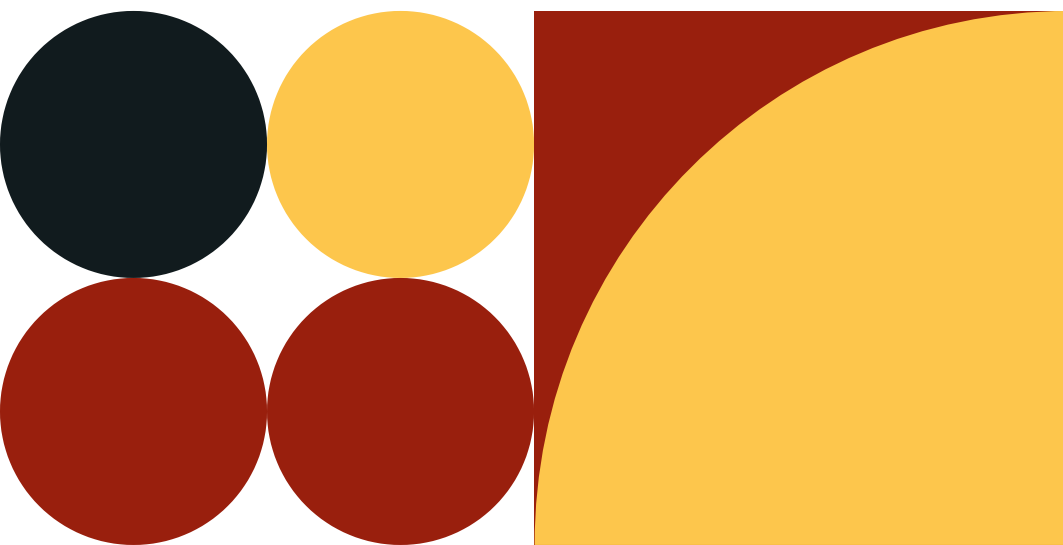
Neutraalsem
Arusaadavam, nt lugemisraskustega
Lihtsamate tähekujudega



TÖÖTAVAD HÄSTI KOOS

Serif

Serifiga pealkiri eristub sans serif kehatekstist väga hästi.



Sans Serif

Sans serif pealkiri eristub serifiga kehatekstist väga hästi.





Mitu fonti?

Kirjatüübid aitavad teksti eristada. Rohkem kui kolm kirjatüüpi võib siiski muutuda segaseks.

PEALKIRI

Kirjatüübid aitavad teksti eristada. Rohkem kui kolm kirjatüüpi võib muutuda segaseks.

Alapealkiri

Kirjatüübid aitavad teksti eristada. Rohkem kui kolm kirjatüüpi võib muutuda segaseks.

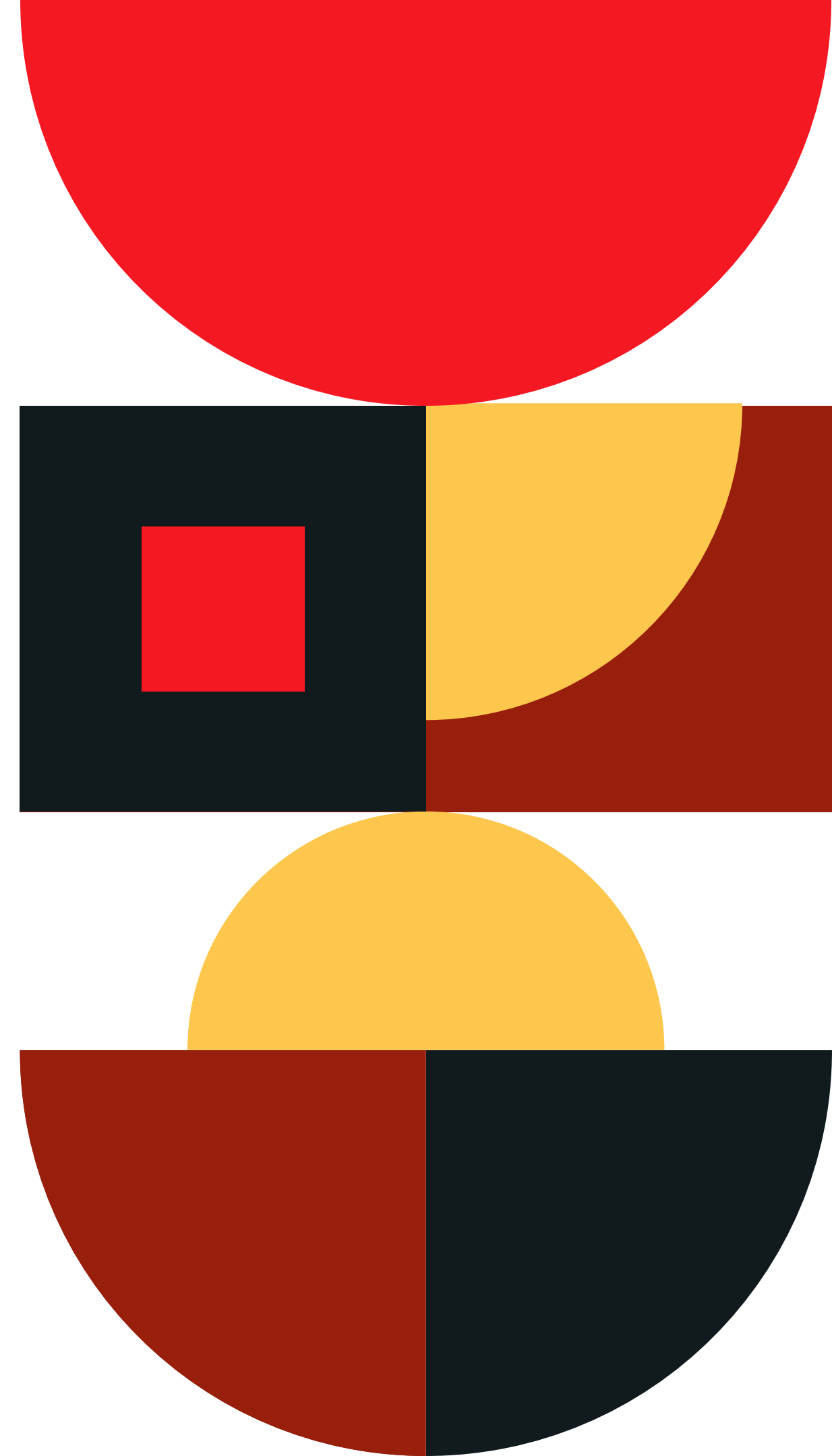
HIERARHIA

Mida suurem ja **jämedam** tekst, seda tähtsam.

Väiksemad tekstid on vähem tähtsad ja neid loetakse hiljem.

Seotud tekstid on mõistlik ka visuaalselt kokku grupeerida.

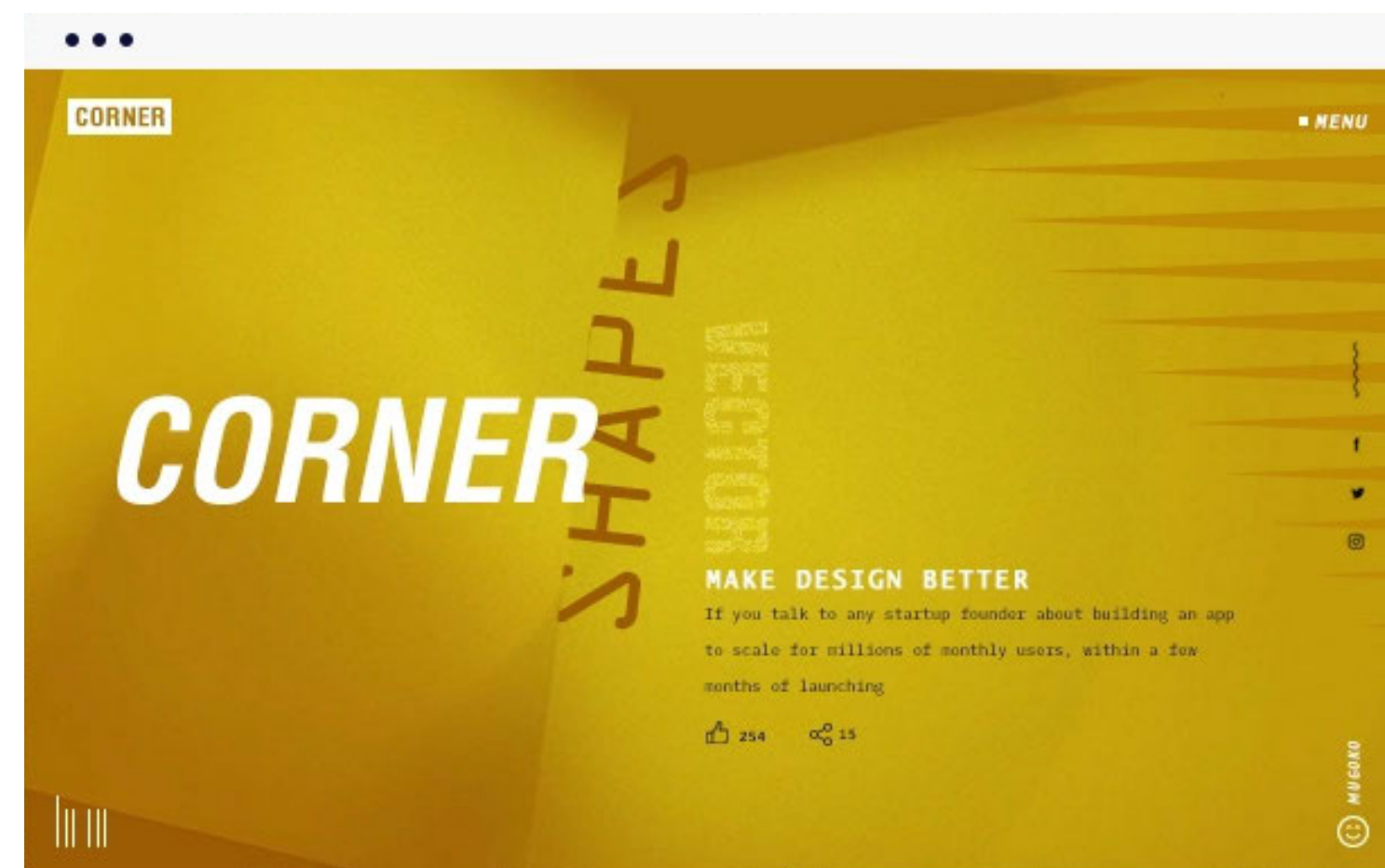
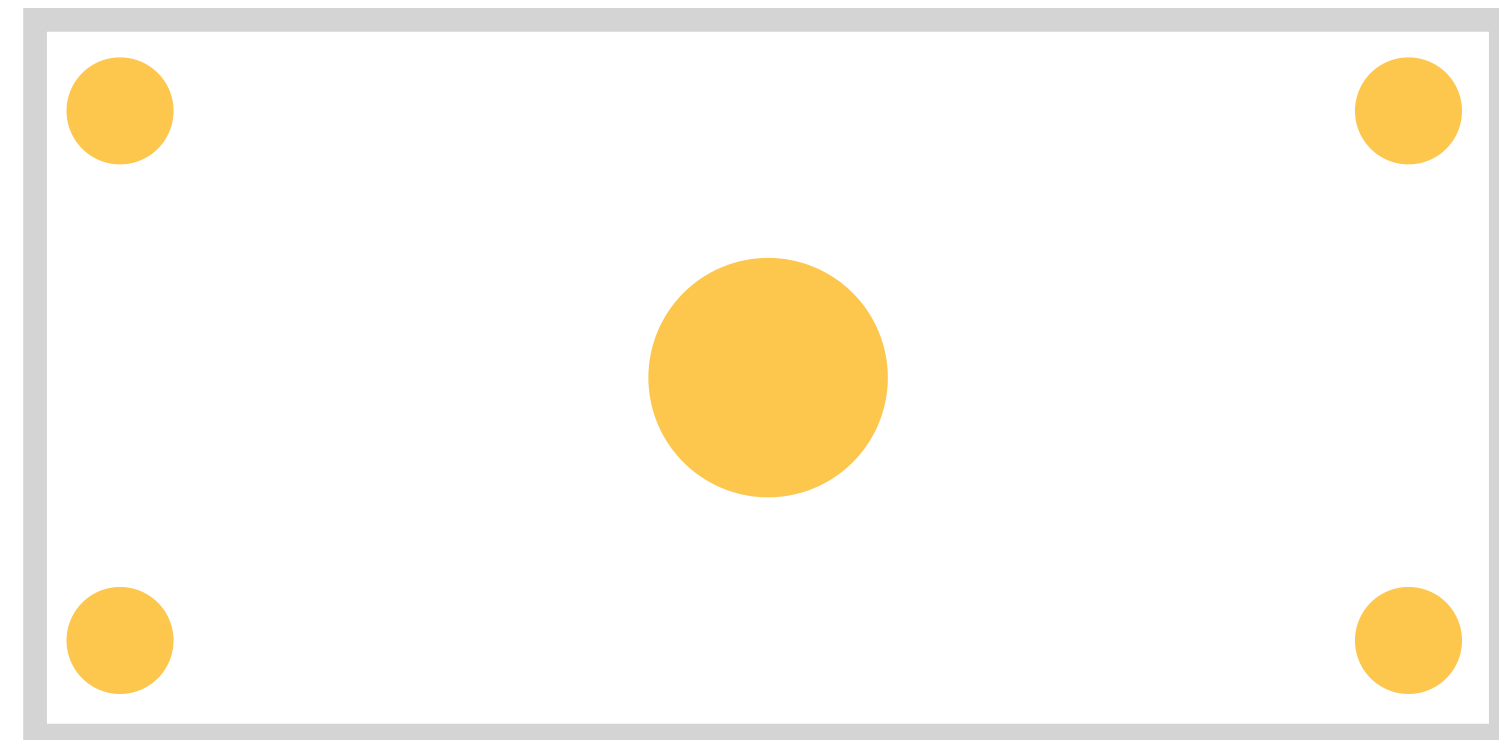
NB! Pea silmas ka muu teksti vahet pealkirjaga!





Paigutus

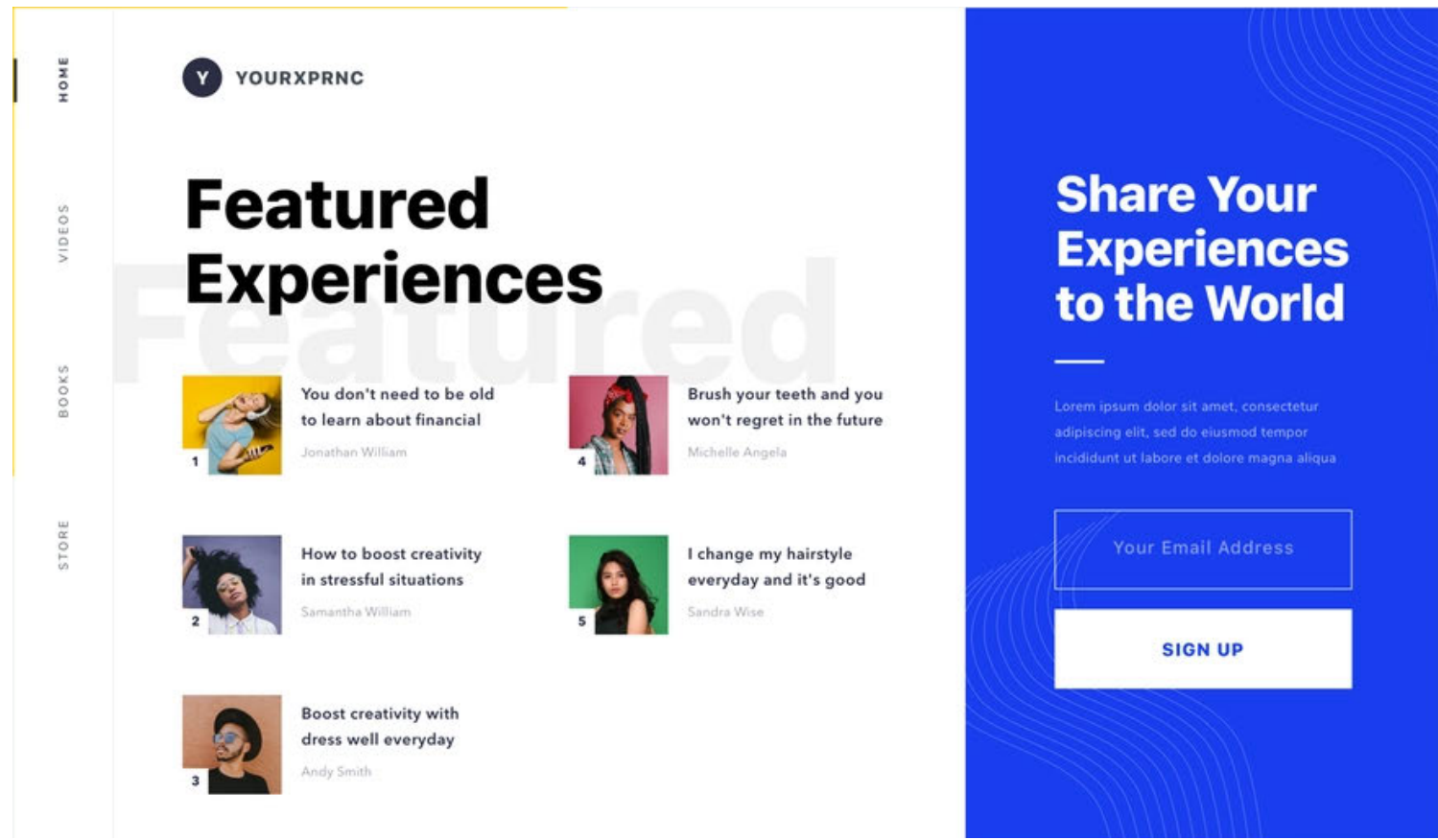
Elementide paigutus "lõuendil" juhib vaataja silma ja aitab otsustada, mis on tähtis. Juhinduda on võimalik nt nurkadest.





Paigutus

Paigutada on võimalik ka külgede põhjal.





Paigutus

Täielik sümmeetria on igav ja masinlik, sest silm tajub kaheks jaotamist väga hästi.





Paigutus

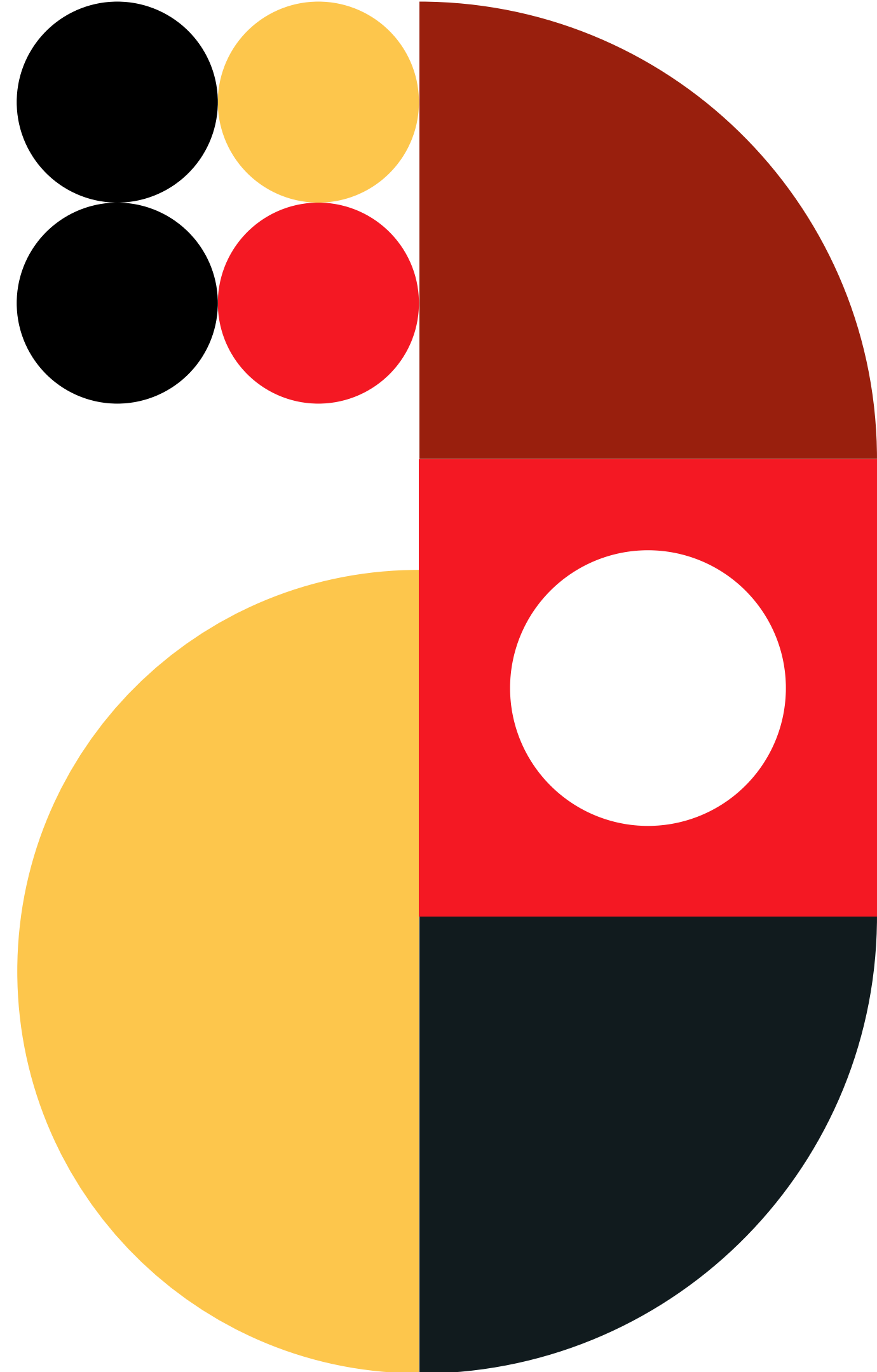
Rohkem vabadust pakub segapaigutus.

The screenshot displays the NetSpeed website interface. At the top left is the NetSpeed logo with navigation links for Network, Developers, and Insights. On the top right are links for Sign In and a Get Started button. The main heading is "Speed Test Bandwidth". Below it is a paragraph: "Net-Speed have also been used for various types of data communication. Although some systems for remote control are based on narrowband." There is an input field for "Your@email.com" and a Submit button. A large circular gauge shows a download speed of 60 MBPS and an upload speed of 20 MBPS. To the right, network statistics for "Loop Net" are listed: Download 60 MBPS, Upload 20 MBPS, and Ping 10 PING. At the bottom, there are three promotional cards: one for a 30% cashback on eagle routers, one for a 10 MBPS clock speed boost with Speed-Net browser, and one for data used (56917.14 MB) with a 20% increase indicator.



Dekoratiivsed elemendid

Kui disain on tugev ja selge, siis võib selle muuta ka pilkupüüdvamaks. Üheks peamiseks vahendiks on värv.



Värvid ja seosed

COLOR EMOTION GUIDE

Excitement
Youthful
Bold



Friendly
Cheerful
Confidence



Optimism
Clarity
Warmth



Trust
Dependable
Strength



Peaceful
Growth
Health



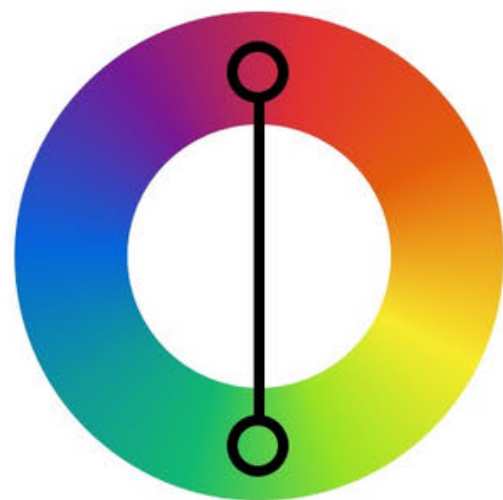
Creative
Imaginative
Wise



Balance
Neutral
Calm

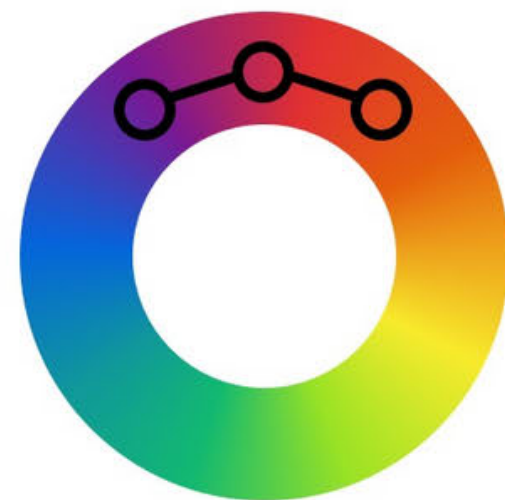


Värvid ja harmoonia



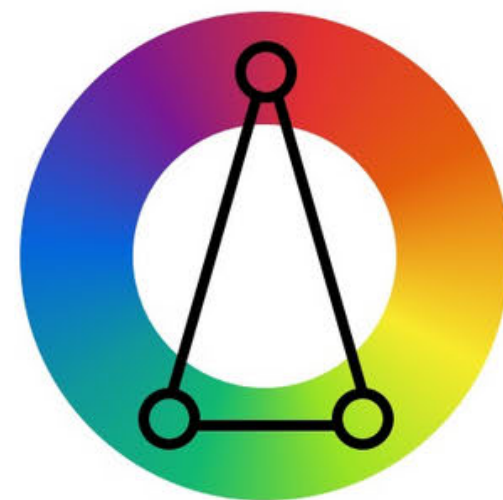
Complementary

*Intense
High Contrast*



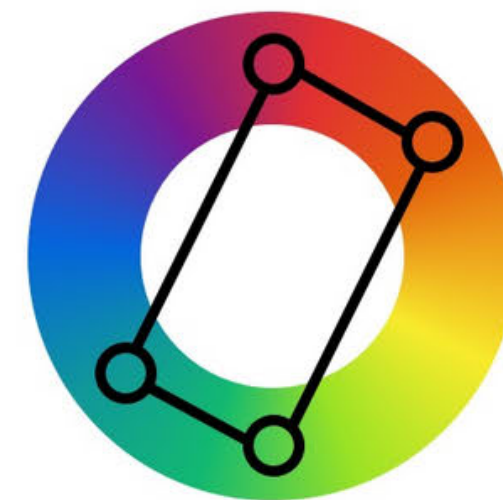
Analogous

*Elegant
Clear*



Split Complementary

*Comfortable
Soft*



Tetradic

*Nervous
Action*



Värvid pildist

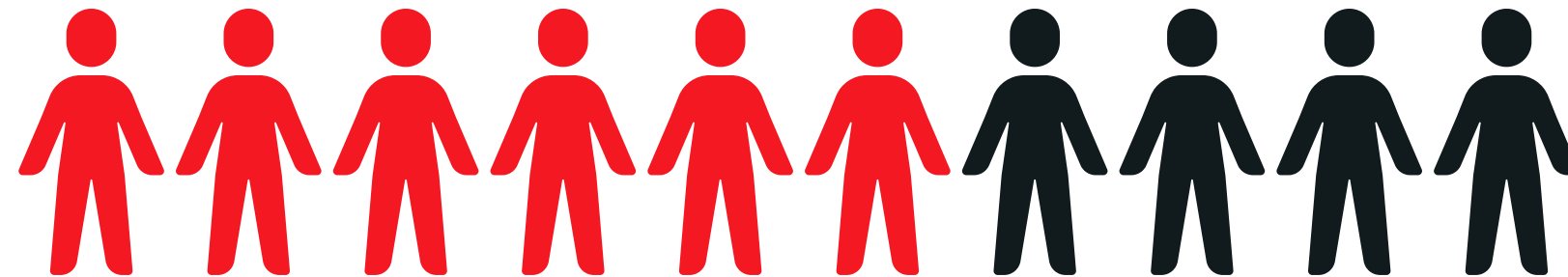
Kui keskseks elemendiks on pilt, siis on kaval kasutada pildi enda värvipaletti.



LUKSUSLIK & KALLIS

Kasutusel on soojad tumedad toonid ja kuld.
Meenuvad autod, lõhnaõlid, käekellad,
hotellid, kohv ja šokolaad.





Kaunistused

Ka muud dekoratiivsed elemendid peavad olema läbi mõeldud ja toetama keskset sõnumit.



[@ander.peedumae](#)

Hea disaini retsept

IGA SAMM ON TÄHTIS:

- 01 Sõnum (Inspiratsioon)
- 02 Kirjatüüp
- 03 Hierarhia
- 04 Paigutus
- 05 Dekoratiivsed elemendid

