

TEADLASTE ROLL TERVISETEADLIKU TARBIIJA KASVATAMISEL

LIINA KIMMEL
NORDIC MILK



TOPS MAITSESTAMATA JOGURTIT



23 G TOOREST KARTULIT



23 G MAAPIRNI



9 G ROHELISI BANAANE



1,5 G NISUKLIISID



TERVISLIK TOIT ON MOES*

- 71% soovib süüa tervislikult
- 52% jälgib oma toitumist mingil moel (loeb kaloreid, makrosid)
- 61% soovib rohkem tervisliku toitumise kohta informatsiooni ja on segaduses, kust leida õiget teavet.
- 67% pöördub sotsiaalmeediasse – youtube, TikTok, Instagram

* EIT FOOD, 2021 "What Generation Z wants from a healthy food s

HELLUSE LANSSEERING AASTAL 2003



PROBLEEMLOOD

11.04.2007, 06:01

Dr Hellus tohterdab uute toodetega



Piimatoodete valmistaja Tere uude tervisetoodete sarja Dr. Hellus kuuluvad erineva maitsega jogurtid ja kohupiimakreemid ning keefir, mis sisaldavad Tartu ülikooli teadlaste Marika Mikelsaare ja Mihkel Zilmeri avastatud ning tööstuses edukalt kasutusele võetud tervistava toimega piimhappebakterit ME-3.

- Teadustööl põhinevad selged sõnumid – saime rääkida toote headest omadustest
- Teadlaste kaasamine
- Tugev (tasuta) PR
- 2003 aastal meediakanaleid vähe, sõnumit hea edastada
- Kõik oli lihtne, kuniks **EL uus märgistusmäärus muutis mängu**

HI!FIBER TOODETE LANSSEERING 2021

- Koostöös TFTA K' ga valminud kõrge kiudaine sisaldusega piimatoodete sari
- 2-nädalane toitumisuuring kasutades soolestiku mikrobiomi analüüsi metoodikat



Sisaldab LA-5 ja BB12
piimhappebaktereid

Laktoosivaba

Sisaldab nelja
erinevat kiudainet

Kiudained toetavad
normaalset seedimist



Ilma lisatud suhkruteta

D- vitamiin toetab
immuunsüsteemi
normaalset toimimist

Valk aitab kaasa
lihasmassi kasvule ja
hoida luud tervena

Jogurtid (9 g) ja kodujuust
(4,5g) on kiudainerikkad



KOMMUNIKATSIOONIPLAAN

- Millegi totaalselt uue lansseering on väga kulukas!
- Kampaania aluseks toitumisuuring – inimestele meeldivad faktid!
- Eesmärk kommunikatsioonis eristuda läbi teadlaste kasutamise

Strateegia:

- TV, digi, välimeedia – toote üldine tutvustus ja taust
- Tasuta PR (ei toimunud) -> Sisuturundusartiklid (sihtgrupp: teadlik 50+ naisterahvas)



HIIFIBER –EESTI TEADLASTE INNOVATSIOON PIIMALETIS

Uued kiudainetega rikastatud Hi!Fiber jogurtid sündisid koostöös teadlastega.

Toitumissoovituste järgi peaks Eesti inimene tarbima päevas 25-35 grammi kiudaineid ehk näiteks 6 viilu täisteraleiba koos poole kilo kõögiviljadega, kuid teeme seda soovitustest kaks korda vähem. Toidu- ja Fermentatsioonitehnoloogia Arenduskeskuse (TFTAK) teadlased viisid koostöös Tere piimatööstusega läbi uuringu, kus analüüsiti kiudainetega rikastatud piimatoodete mõju inimeste tervisele ja üldisele heaolule. Selleks analüüsiti nii verenäitajaid kui soolestiku mikroobikoostust.

Kaarel Adamberg, PhD
Bio- ja toiduainete tehnoloog

Uuringust selgus, et kiudainetega rikastatud jogurteid tarbinud katseisikutel suurenes olulisel määral kasulike bakterite arvukus soolestikus ja vähenesid kõhukinnisusega seotud seedehäired. Lisaks aitab kiudainete rohke dieet ära hoida paljusid elustiilihaiguseid.

Uuringu tulemustele toetudes töötas Tere piimatööstus nüüdseks välja kiudainetega rikastatud jogurtid, mis jõuavad toidulauale Hi!Fiber nime kandvas tooteseerias, aidates muuta tervislikud toitumisvalikud senisest lihtsamaks ja kättesaadavamaks.

Inimese kehas on sama palju mikroobe kui keharakke ning enim mõjutab mikrobioomi ehk inimese sees ja peal elavate mikroorganismide genoomide kogumikku see, mida me sööme. Umbes 70-90% inimese immuunsüsteemist on seotud seedesüsteemiga.

„Katsete tulemusena selgus, et nelja erineva kiudainega rikastatud jogurt aitab normaliseerida seedetgevust ja hoida vere LDL- ja üldkolesterooli sisaldust normaalsel tasemel ning toetas kasulike bifidobakterite kasvu soolestikus. Samuti on teised teadusuuringud näidanud, et bifidobakterid mõjuvad hästi inimese immuunsüsteemile ning kaitsevad soolestikku võimalike haigustekitajate eest,“ sõnas Toidu- ja Fermentatsioonitehnoloogia Arenduskeskuse teadur Kaarel Adamberg.

„Piimatooted on küll kõrge toiteväärtusega ja sisaldavad peaaegu kõiki inimorganismi normaalseks arenguks vajalikud toitained, kuid neist puuduvad kiudained, sest piimatooted on loomset päritolu. Piimarasv on oluline energiaallikas ning biokeemiliselt mitmekesine koostisega. Piimas leiduvad valgud on asendamatu aminohapete allikad, sest neid ei suuda inimese organism ise toota. Lisaks on piim oluline vitamiinide ja mineraalainete allikas tänu millele moodustab see väga hea baasi, mida kiudainetega rikastades saame mitmekülgset tervislikku ja kasulikku toidu,“ lausub Kaarel Adamberg.





KUIDAS JÕUDA PÕHILISE SIHTGRUPINI?

Terviseteadlik (18-35 a) tarbija, kes valmis uusi tooteid proovima.

- Sotsiaalmeedia, et kasvatada usaldusväarsust
- Videod ja postitused teadlastega
- Koostööd: influencerid ja toitumisenõustajad viisid teadlaste teadlaste tekstid oma kasutajateni



kerajukkum
Kirjutasin tänäpäivä populaarseimas kaalulangutusest. Link:
KERTUJUUKKUM.BLOGS



5 põhjust, miks süüa Tere Hi!Fiber kiudainerikkaid tooteid

Irina Tamm **11m**
08. märts 2021

Fitlapi hea koostööpartner, piimatoodete tootmise tegevite Tere, on saanud hakkama millegi suurepärasega! Turule on toodud uued ja innovaatsilised põhjamaaste jaoks täiuslikke kiudainete kompleksiga **jogurtid ja kodujuust**, mis on välja töötatud koostöös Toidu- ja Fermentatsioonitehnoloogia Arenduskeskusega.

Toodete arendamise käigus uuriti kiudainetega rikastatud jogurti mõju Eesti inimeste tervisele ja üldisele heaolule, milleks analüüsiiti nii verenähtajaid kui soolestiku mikroobikoostust. Katse tulemusena selgus, et neija erineva kiudainega rikastatud jogurt aitas normaliseerida seedetgevust ja hoida vere LDL- ja üldkolesterooli sisaldust normaalsel tasemel ning toetas kasulike bifidobakterite kasvu soolestikus. Teadusuuringud on näidanud, et bifidobakterid mõjuvad hästi inimese immuunüsteemile ning kaitsvad soolestikku võimalike patogeenide eest.

Uus sari kannab nime Hi!Fiber, mis viitab kõrgele kiudainete sisaldusele. Alljärgnevalt toon välja viis põhjust, miks peaksid Tere Hi!Fiber kiudainerikkaid tooteid tarbima.



LAHENDUS 😊



- Konkurss “Eesti otsib (toitumis)teadlast”, kes propageeriks teadusel põhinevat informatsiooni noorele tarbijale atraktiivsetes kanalites ja põneval moel.

Noor arstitudeng õpetab Tiktokis inimestele fakte koroonaviirusest

INIMESED
29.03.2021 21:10



Ajal, mil koroonaviirus palju segadust tekitab, otsustas noor arstitudeng Orina Jakovleva hakata Tiktokis jagama oma meditsiinalaseid teadmisi. Praeguseks on tal juba tuhandeid jälgijaid.



AITÄH!

Rohkem infot: www.tere.eu