



# EIT Culture & Creativity



TARTU ÜLIKOOL



# EIT Culture & Creativity

## Kultuur ja loovus

**Eveli Kuuse**

Projektijuht, sh EIT C&C koordinaator  
Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia

[eveli.kuuse@ut.ee](mailto:eveli.kuuse@ut.ee)

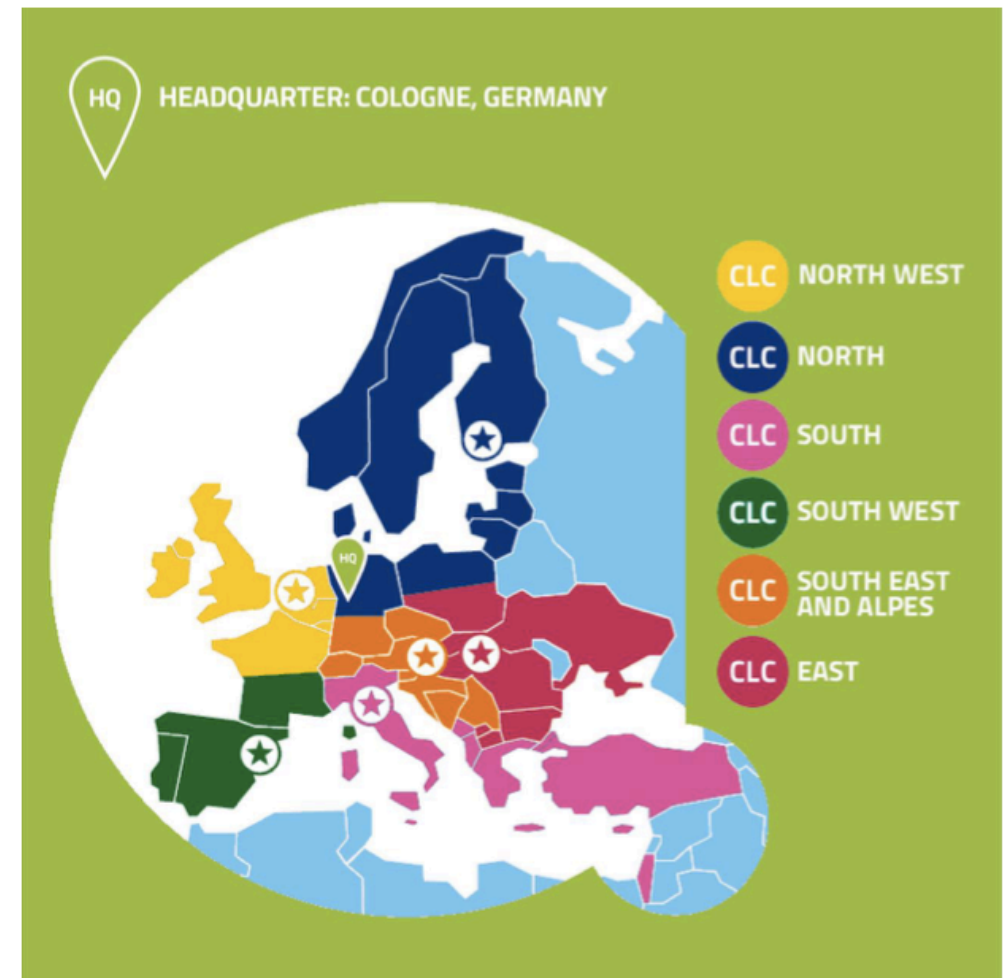
[www.viljandi.ut.ee](http://www.viljandi.ut.ee)

11.10.2024 SSH infopäev @ Teams

2

# We have presence across Europe

- \_ EIT Culture & Creativity Headquarter is located in Cologne, Germany
- \_ Co-Location Centers (CLCs) are subsidiaries across Europe. They will:
  - \_ Become physical nodes in the ecosystem.
  - \_ Facilitate cooperation for and across regions.
  - \_ Address, serve and build local networks.
  - \_ Engage and onboard new stakeholders.
  - \_ Implement specific measures for RIS eligible countries and regions.



# Our Regional Ambition

CLC North, the hub of 10 countries around the Baltic Sea, consists of a variety of cultures, ranging from the indigenous Sámi to highly digitalized urban communities. Strong traditions of storytelling, connection to aesthetics and the natural environment, high level of education as well as technical and societal inventiveness are typical features to the cultures of our territory. The region hosts globally successful creative industries, such as fashion, crafts and design, gaming, music and tv&film production, and a vivid start-up scene. CLC North has an important role in enhancing coherence and sharing insight with in the CCSI networks throughout our wide region.

## Meet our team

Kati Uusi-Rauva, MA in Anthropology, has been appointed the CLC Director North from 1 September, 2024. Having been involved in CCSI business development, export and internationalization, funding and product development in various roles since the late 1990's, Kati will harness her networks and experience for EIT Culture & Creativity's work in strengthening the CCSI sector on European level. You are welcome to visit the CLC and meet her with the local team.

[Register to the newsletter](#)





## EIT Culture & Creativity *status quo*

- Juuni 2022 - eduka konsortsiumi väljakuulutamine (Fraunhofer & co)
- 2023 – käimatõmbamisaasta (*Start-up Grant Agreement, SUGA*)
  - Sh pilootvoorud projektidele (**21 edukat projekti**, GA sõlmimisel **okt. 2024** (*tbc*))
- Märts 2024 – SUGA tegevuste heakskiitmine EIT poolt =>
  - "Launch Phase": partnerluslepingu sõlmimine perioodiks jaan 2024 – dets 2030 (7 a.)
    - **Strategic Agenda 2024-2027** + järgnev SA
      - 3 väljakutset: tööturule sobilikud oskused, innovatsiooni rakendamise võimekus, ettevõtlikkus ja ettevõtete kasv (skaleeritavus, tulu IO-st, finantsjätkusuutlikkus)
    - **Fookusvaldkonnad: arhitektuur, audiovisuaalne meedia, kultuuripärand, mood (tekstiil), mängud**
    - **Business Plan 2024-2025** (**25 miljonit eurot** + võimalik lisarahastus 50 miljonit eurot (selgub peale nov. 2024)), sh taotlusvoorud + järgnevad BP-d



Timeline to success

# WE HAVE SCALED

the EIT CC to sign the Grant Agreement

## FTE & HIRING






## EXECUTION










# KPI 2024

Year to date KPI

-  On track
-  Achieved
-  Challenge



	KPI name	Target 2024	% of completion Sept 2024
	# of KIC partners	85	 72% Achieved [61]
Website	# Website visits/unique website visitors	50 000	 131 % Achieved [65 500]
LinkedIn	# Social media followers and engagement	20 000	 68% Achieved [13 600]
	# External events organised by KIC	8	
	# Participants in events organised by KIC	600	
	# External events where KIC and KIC activities were presented	20	
Newsletter	# Media coverage	10	

# EIT Culture & Creativity võimalikud fookusvaldkondade teemad

## HARIDUS / INNOVATSIOON (TOOTED-TEENUSED) / ÄRILOOME (INKUBATSIOON-KIIRENDID)

- **Üldine:** ettevõtlus – **skaleeritavad ärimudelid**, süvatehnoloogiad ja innovatsioon, digilahendused, tehisintellekt (AI), interdistsiplinaarsus, IO, globaalsed turud, rohe- ja sotsiaalne muutus
- **Moetööstus:** uued tekstiilitöötlemise ja ringlussevõtu tehnoloogiad, digitaalne integreerimine, jätkusuutlik mood
- **Arhitektuur:** uued (biopõhised) materjalid ja tehnoloogia, ringlusse võetud hooned, kliimakoostamine, jätkusuutlikud ehitustavad
- **Kultuuripärand:** spetsiifilised käsitööharud, uued tehnoloogiad
- **Audiovisuaalne meedia:** (publiku) andmete kogumine ja töötlemine, superarvutamine, pilvearvutus, (generatiivne) AI AVM-is, IO AVM-is
- **Mängutööstus:** (generatiivne) AI mänguarenduses, koodita platvormid, kasutajate loodud sisu



# EIT Culture & Creativity taotlusvoorud 2024-2025

VKE-de & skaleeritavate ettevõtete ÄRIKIIRENDI (*SME and Scale-Up Accelerator*; TRL 7/8=>9)

- 6. oktoober 2024 (31. okt tulemused): 3+-aastased loomeettevõtted, 30 valimisse
- 8-nädalane koolitusprogramm (al 1. nov) + 6-10 parimale 12-nädalane boonusprogramm

## HARIDUS + INNOVATSIOON

- **2024. aasta lõpp (tbc)**

## HARIDUS + ÄRILOOME

- **2025. aasta algus**
- *Call for shorter term education projects + Call for accelerators & incubators*

## MENTORID & KOOLITAJAD

- **Jooksev aplikeerumine** => sept 2024: 50 registreeritud koolitajat ja mentorit (sh juhendamaks ärikiirendi programmi)

We look for creative entrepreneurs with ambitions to enter markets!

We are not just another funding and grant giving body but want to become a shareholding company – a *partnership with purpose*. We aim to have shareholdings in some 50 companies by 2027. Participating in this acceleration programme, is one possibility to be considered by EIT CC for a potential shareholding in the future after the acceleration programme has been completed successfully.



## TÜ VKA võrgustikus EIT Culture & Creativity

### TÜ VKA on Baltikumi peamine loomeettevõtluse keskus:

- VKA on üks kolmest TÜ regionaalsest kolledžist
- ~720 tudengit (BA ja MA tasemel), 8 õppekava
- Fookuses kultuuripärand, käsitöö, etenduskunstid, (loome)**ettevõtlus**
- **1-aastane „Loovettevõtja mikrokraadiprogramm“** (12 ECTS)
- Uus! **1-aastane MA-programm „Creative Project Management“** („Loovprojektide juhtimine“) (60 ECTS)
- Inkubaator koostöös Viljandi linnaga (al 2021; ~ 5-10 uut ettevõtet aastas)



## ÜLESKUTSE TEGUDELE / KOOSTÖÖLE

### #1 LOOVETTEVÕTLUSE INKUBAATORI RAHVUSVAHELISTUMINE

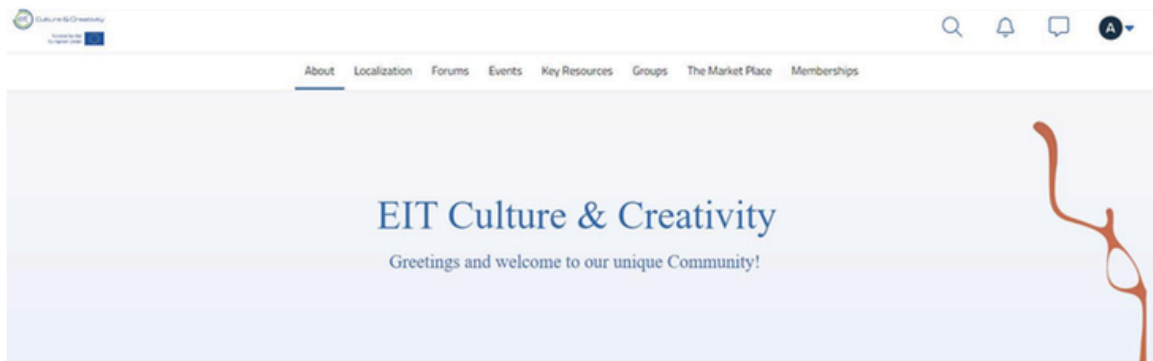
- Eesmärk: 15-20 meeskonda aastas programmi kaasatud (s.h 10 kohalikku + 5-10 rahvusvahelist) (2026 jj)
- Inkubaatori füüsilise asukoha väljaehitamine (2026 jj)
- Piloteerimine EIT C&C partneritega

### #2 1-AASTASE MAGISTRIPROGRAMMI “*CREATIVE PROJECT MANAGEMENT*” RAHVUSVAHELISTUMINE => ÜHISÕPPEKAVA VÄLJATÖÖTAMINE

- 1 semester juhtimisalast teooriat (TÜ VKAs või partnerülikoolis; *online*) +
- 1 jätkusemester praktikat (Viljandis või partnerasutuses välismaal) +
- Lõputöö / lõpuanalüüs

### #3 TÄIENDKOOLITUSPROGRAMMI(DE) VÄLJATÖÖTAMINE (nt. kultuuripärand + loovettevõtlus)

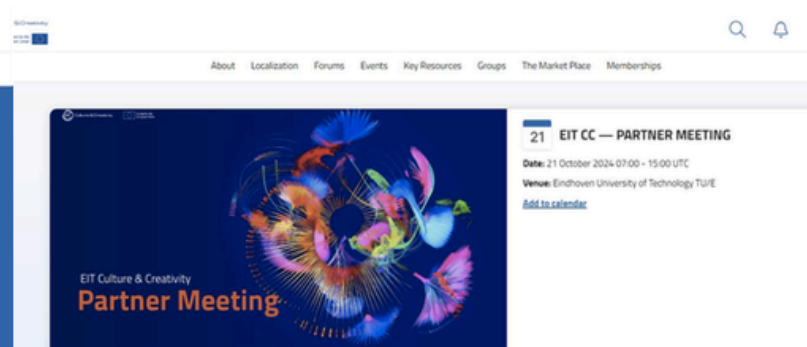
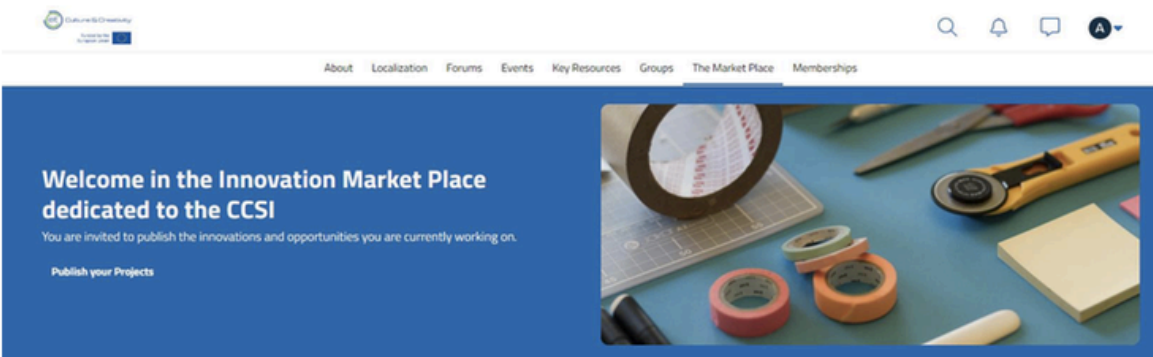
# Update IT – Digital Participation Platform



**We are almost there ! The platform will be launched on October 21st !**

Completed

In progress



## We are a growing community with diverse stakeholders and members.



Core and Cooperation Partners



Countries



Members from RIS countries



Higher Education Institutions



Companies



Business Support Organisations



Cultural Organisations



Public Administrations

# Membership options

The community offers a broad range of benefits and services fit for both individuals and organisations regardless of their size, mission or subsector.

	Students, Researcher, Artists	Small Organisations, Micro -Entreprises	Medium Organisations, SMEs	Large Organisations, Corporates
<b>Active in the innovation community, yet not part of the legal governance</b>				
Associate	No fee	No fee	No fee	No fee
Community Participant	100 euros	500 euros	2 500 euros	5 000 euros
<b>Active in the innovation community and respective governance bodies</b>				
Cooperation Partner	Not applicable	5 000 euros	15 000 euros	20 000 euros
Core Partner	Not applicable	25 000 euros	25 000 euros	25 000 euros

Each year, you can opt for the membership of your choice. Once you have made your choice, payment – if any – is due within 30 days. Please note that membership is an annual subscription, any change should be communicated to EIT CC before September of each year.

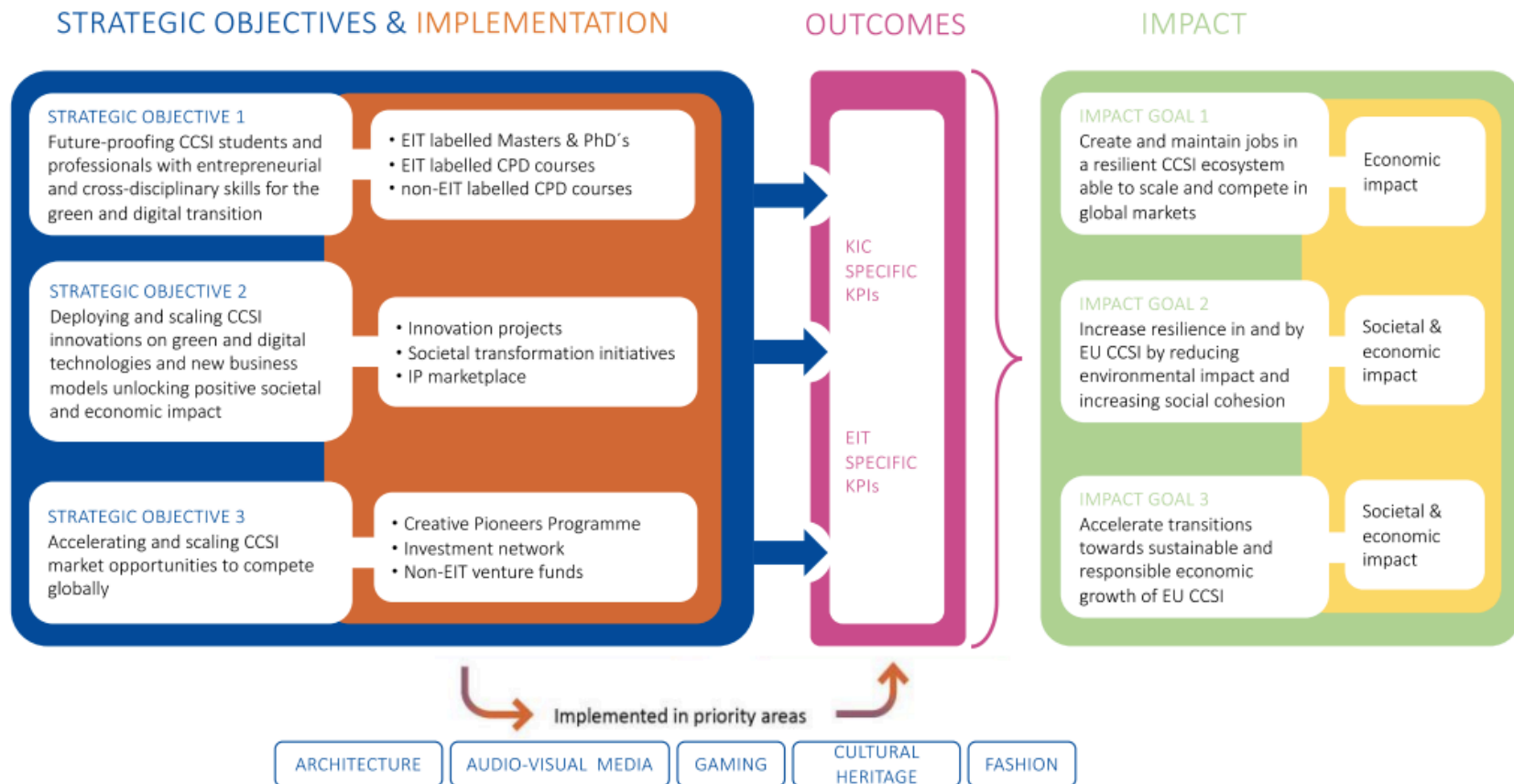
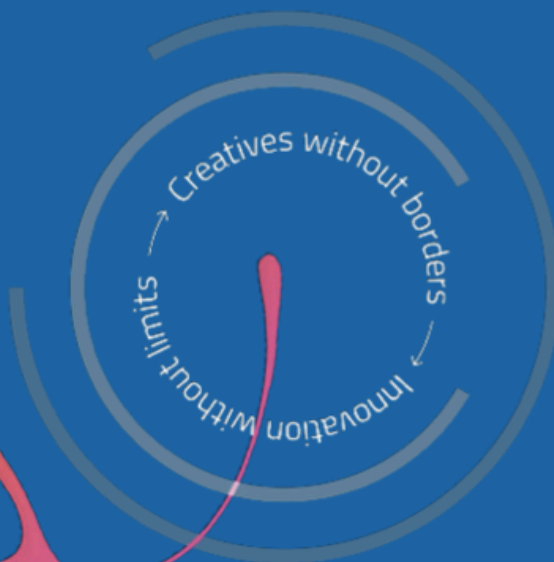



Figure 2. EIT CC impact pathway

# Thank you!



 [www.eit-culture-creativity.eu](http://www.eit-culture-creativity.eu)

 EIT Culture & Creativity

 @EITCultCrea

 @EITCultCrea

 @eit\_cultcrea

[info@eit-culture-creativity.eu](mailto:info@eit-culture-creativity.eu)

 Culture & Creativity

 Funded by the European Union





TARTU ÜLIKOOL

Viljandi kultuuriakadeemia

## KONTAKT

**Eveli Kuuse**  
EIT Culture & Creativity  
koordinaator @ TÜ VKA  
[eveli.kuuse@ut.ee](mailto:eveli.kuuse@ut.ee)

